

FRA-5201 : L'intention et le ton

L'intention de communication de l'auteur est de :

Convaincre Persuader Inciter à l'action Sensibiliser Démontrer Prouver
Dénoncer Influencer Encourager

L'auteur adopte un ton _____

Dramatique <input type="checkbox"/>	Humoristique <input type="checkbox"/>	Ferme <input type="checkbox"/>
Alarmiste <input type="checkbox"/>	Critique <input type="checkbox"/>	Pondéré <input type="checkbox"/>
Élogieux <input type="checkbox"/>	Enthousiaste <input type="checkbox"/>	Didactique <input type="checkbox"/>
Sarcastique (ironique) <input type="checkbox"/>	Défavorable (pessimiste) <input type="checkbox"/>	Nuancé <input type="checkbox"/>
Provocant <input type="checkbox"/>	Rassembleur <input type="checkbox"/>	Intime (personnel) <input type="checkbox"/>

On le remarque par l'emploi de :

Point de vue engagé (subjectif)

Vocabulaire connoté
Auxiliaires de modalité
Modes et temps verbaux
Pronoms 1^{re} pers. (je, nous)
Tutoiement/vouvoiement
Interjections !
Interrogations ?
Interpellations directes
Objections/réfutations

Point de vue distant (neutre, objectif)

Vocabulaire dénotatif
Pronoms (3^e pers.)
Faits, statistiques
Propos d'experts, témoignages
Stratégies explicatives
(définition, exemple,
comparaison, reformulation)
Éléments visuels (titre, intertitre,
illustration, caractères gras)